

Wanneer leden het vaakst opzeggen en waarom

FITNESSSTUDIO'S VERLIEZEN
MEER DAN 80% VAN HUN LEDEN
IN DE EERSTE 24 MAANDEN

DE BELANGRIJKSTE VRAGEN EN ANTWOOR-
DEN BETREFFENDE KLANTENLOYALITEIT

„Ik train graag in een groep met bekende gezichten om mij heen – trainen gaat makkelijker en is dan leuker. Bovendien vind ik het prettig om een trainer te hebben die ervoor zorgt dat ik de oefeningen goed doe.“

Silke Wendland, 42



Pixformance Sports heeft in een uitgebreid onderzoek leden van fitness-clubs geïnterviewd en drie factoren in meer detail geanalyseerd. In het huidige klantenonderzoek zijn ruim 1.100 leden van clubs geïnterviewd en deze hebben informatie gegeven over hun trainingsgedrag aan de hand van de volgende vragen:

- WAAROM ZOU JE STOPPEN MET TRAINEN?
- WAT ZOU ER ANDERS MOETEN ZIJN?
- WAT SPOORT JE AAN?
- WAT IS EEN REDEN OM TE BLIJVEN?

HET RESULTAAT

Tijd, motivatie, gezondheid of gebrek aan variatie - uiteindelijk leiden deze zaken er meestal aan toe dat leden van fitnessclubs hun contract beëindigen.



TIJD

Iedereen die het gevoel heeft dat het trainen te veel tijd in beslag neemt, zal uiteindelijk opzeggen!



MOTIVATIE

Alleen aan het apparaat, zonder echt idee van resultaten - wie zich alleen voelt en geen vooruitgang ziet, zegt op.



VARIATIE

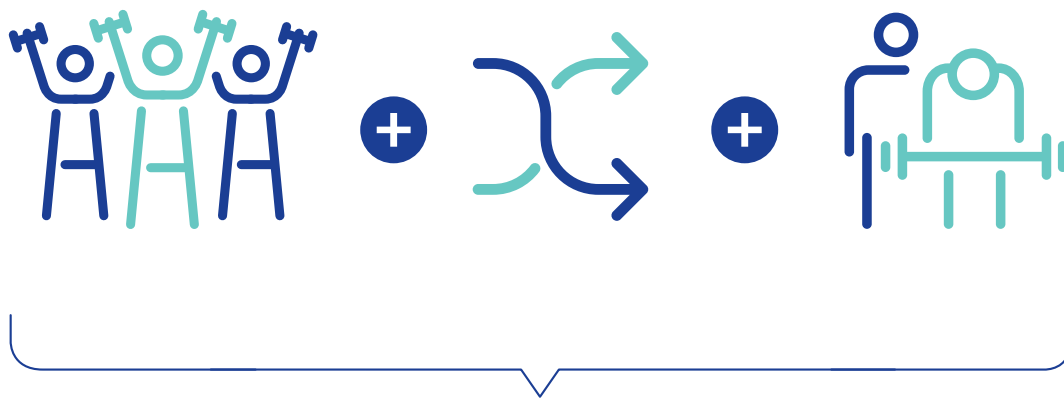
Gebrek aan variatie in de oefeningen - opgelet, in geval van verveling - dreigen opzeggingen!

WELKE MAATREGELEN LEIDEN TOT EEN SUCCESVOLLE KLANTENBINDING?

GROEPSTRaining

GEVARIEERDE TRAININGEN

BEGELEIDE TRAINING

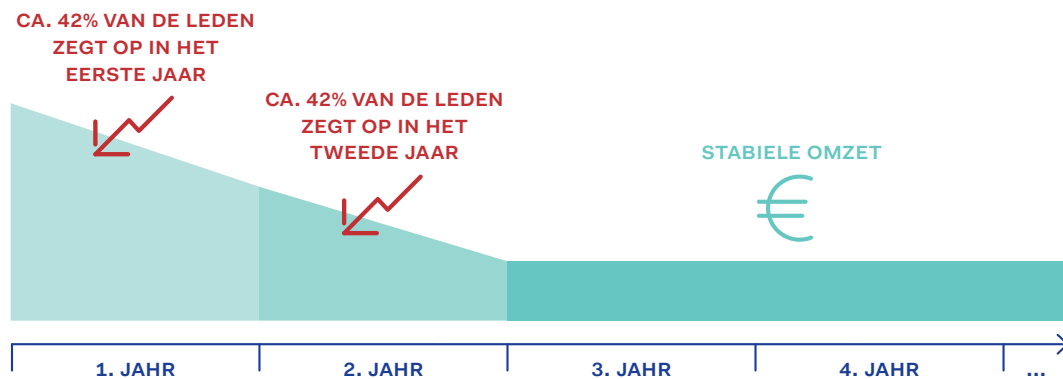


SUCCESVOLLE
KLANTENBINDING!

DE FEITEN IN DETAIL

WANNEER ZEGGEN DE LEDEN PRECIES OP?

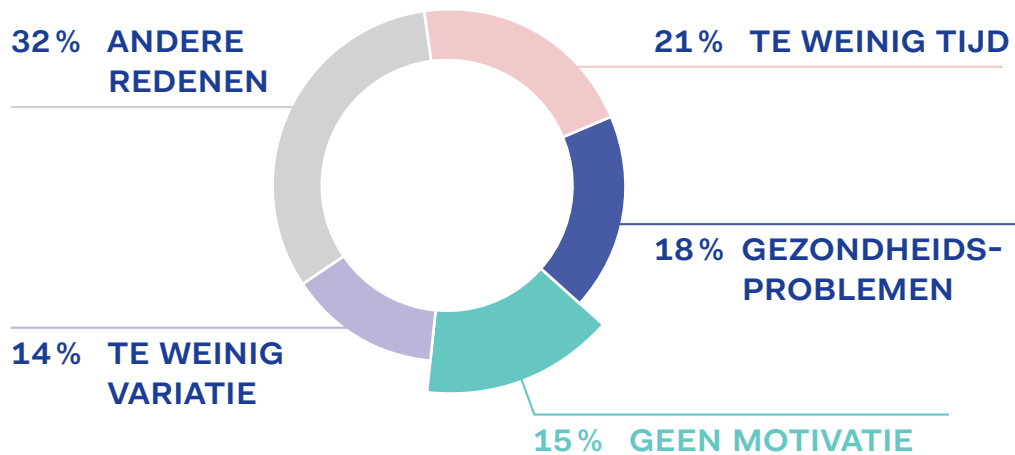
De meeste leden besluiten binnen de eerste twee jaren op te zeggen.
Ongeveer 42% zegt in het eerste jaar op en nog eens 42% in het tweede jaar.
jaar.



HET BELANGRIJKSTE RESULTAAT VAN DE STUDIE:

Als je na twee jaar nog steeds lid bent, blijf je meestal lid en wordt je onderdeel van het stabielere deel van het inkomen van de ondernemer.

WAAROM ZEGGEN LEDEN OP?



Motivatie als derde belangrijkste reden blijkt de kern van het onderzoek te zijn. Het is de hefboom om de leden te behouden, omdat een hoge motivatie de bereidheid verhoogt om tijd te investeren voor zijn/haar training. Als de wil om te sporten er is, kan gebrek aan tijd of iets dergelijks het niet tegenhouden.



HOE VOORKOM JE VROEGTIJDIGE OPZEGGING?



WIE VAAK TRAJNT, BLIJFT

Uit de studie is gebleken dat weinig frequent trainen meestal in directe relatie staat tot hoge opzeggingspercentages. Leden die twee tot vier keer per week trainen, zijn daarentegen het minst geneigd te stoppen.



BEGELEIDE TRAININGEN

Alleen op het apparaat, twijfelen of de oefening correct wordt uitgevoerd, geen feedback of complimenten – als de leden zonder ondersteuning trainen, verliest de club ze aanzienlijk sneller dan tijdens de begeleide trainingen. De studie toont dus een significante correlatie tussen het aantal begeleide trainingsuren en het aantal opzeggingen.



VOORUITGANG, SUCCES, VARIATIE

Uit het onderzoek bleek dat leden, die tijdens de training niet worden uitgedaagd en geen constante variatie hebben, vaak stoppen. In cijfers betekent dit dat 80% van de gestopte leden slechts tien tot vijftien oefeningen hebben gedaan gedurende de laatste zes maanden. Met andere woorden, ze hadden onvoldoende motivatieprikkelers door nieuwe oefeningen. Degenen die twee keer zoveel verschillende oefeningen deden, bleven echter lid van de fitnessclub.

KORTOM

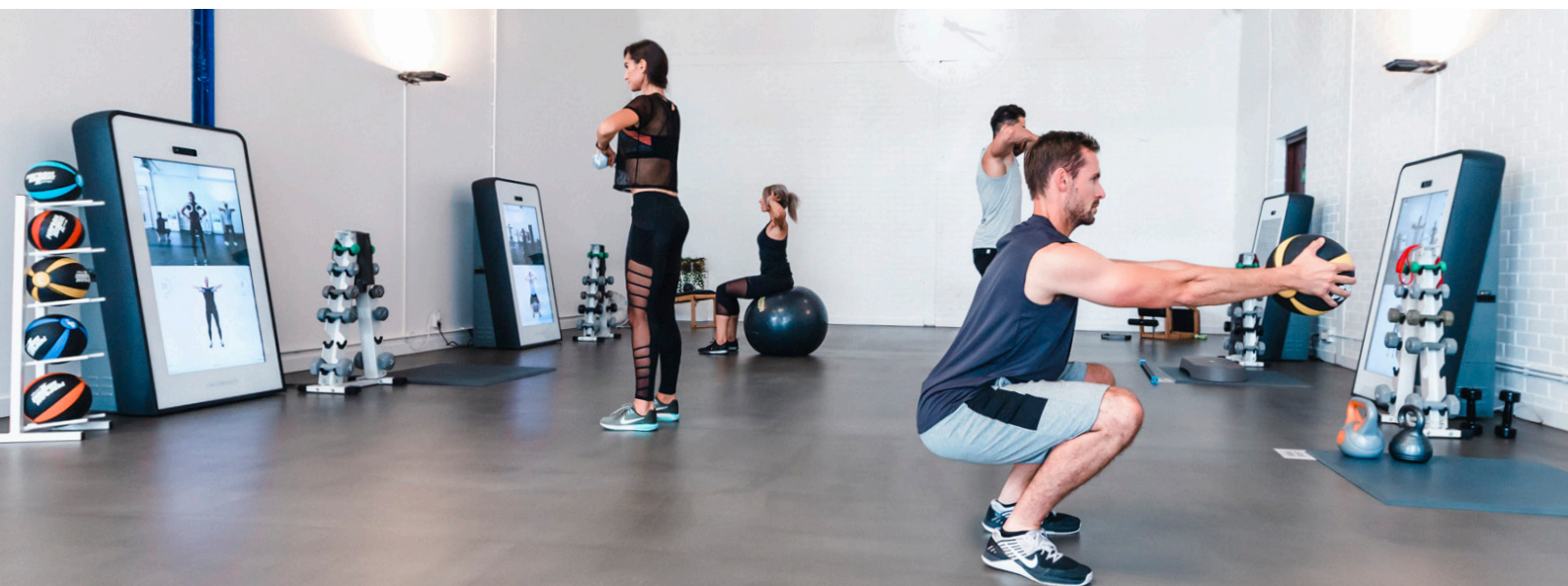
Het doel van de fitnessclubs moet zijn om de motivatie van de leden hoog te houden door veel variatie en zichtbaar succes, zodat tijd een secundaire factor wordt.

DE MOGELIJKHEDEN VAN DIGITALISERING BENUTTEN

De voortschrijdende digitalisering in de fitnessbranche biedt enorme mogelijkheden in de vorm van computerondersteunde, op het individu aanpasbare trainingen. Vandaag de dag zijn moderne fitnesscentra ondenkbaar zonder innovatieve trainingsapparatuur en data gestuurde trainingen.

DIT IS PRECIES WAAR DE PIXFORMANCE CIRKEL GOED SCOORT

Het Pixformance station is een digitaal trainingstoestel, ontwikkeld door experts in wetenschap, sport en IT. Het idee: state-of-the-art technologie toepassen in functionele training die effectief, gevarieerd en leuk is.





MEER DAN 150 OEFENINGEN ZORGEN VOOR DE BROODNODIGE VARIATIE

De Pixformance circuittraining bestaat meestal uit vier tot zes Pixformance stations gecombineerd met evenveel tussenstations (zoals bijvoorbeeld een step platform of een fitnessmat) en wordt uitgevoerd in een vaste tijdsduur van maximaal 30 minuten. Wanneer het circuit vol dreigt te raken, kan dit heel eenvoudig verder worden uitgebreid en groeit dus mee met de club. Via de QR-code op de lidmaatschapskaart, activeert de sporter zijn persoonlijk trainingsplan, dat individueel wordt aangepast aan zijn vooruitgang en gezondheidstoestand. Meer dan 150 verschillende oefeningen maken een verscheidenheid aan individuele trainingen mogelijk. Ze kunnen worden gefilterd op spiergroep- en lichaamszones om zo een meer specifieke training op te stellen. Er kan ook gebruik gemaakt worden van de vele trainingsprogramma's die Pixformance al heeft gemaakt en gecertificeerd. Lichamelijk fit of beperkt - het innovatieve sportadvies biedt alle trainers een zeer persoonlijk trainingsprogramma aan. En dat ook in circuittraining vorm!



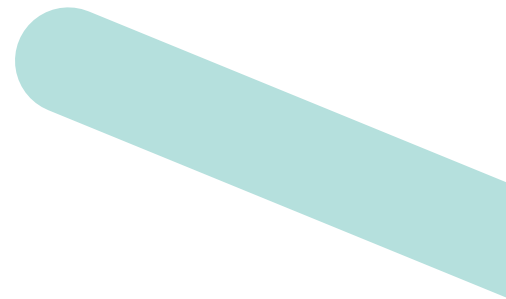
MEER TIJD VOOR DE ESSENTIE: PERSOONLIJKE ONDERSTEUNING VOOR JE LEDEN

Op het scherm van het Pixformance station krijgt de gebruiker de oefeningen die voor hem/ haar geselecteerd zijn, uitgevoerd door een virtuele trainer te zien en voert deze vervolgens uit. Een in het apparaat geïntegreerde camera, kijkt tijdens de training naar zesentwintig gewrichtspunten van de sporter, analyseert deze en levert digitale feedback in real-time op het scherm. Dit zorgt ervoor dat de oefeningen correct en veilig worden uitgevoerd - zelfs zonder 1-op-1 ondersteuning van een persoonlijke trainer.



PROACTIEVE SIGNALERING IN GEVAL VAN STAGNATIE VAN DE TRAININGSVOORTGANG

Daarnaast geeft het systeem de progressie van de gebruiker weer en worden voor hem/haar individuele succes- en doelentabellen op het online platform gemaakt. Op basis van de geboekte voortgang kan worden berekend of een oefening te eenvoudig of te moeilijk is voor de sporter. Daarnaast suggereert het systeem aanpassingen in het trainingsprogramma als de sporter dezelfde oefeningen gedurende een te lange periode uitvoert. De trainer ontvangt in dat geval een melding in het systeem om het trainingsprogramma aan te passen – en dit ruim voordat de sporter denkt aan opzeggen. Want ook hier geldt; tijd is geld.



DE RESULTATEN VAN HET ONDERZOEK EN DE VOORDELEN VAN DE CIRKEL IN ÉÉN OOGOPSLAG



SOCIALE INTERACTIE

Trainen onder gelijkgestemden leidt tot een veel hoger niveau van enthousiasme voor sport en schept een emotionele band. De Pixformance circuittraining is ideaal voor groepstrainingen en daarbij traint ieder lid naar zijn/haar mogelijkheden door de individuele programmering op de Pixformance stations - zonder twijfel een uniek kenmerk van de Pixformance circuittraining. Clubs profiteren van de gelijktijdige ondersteuning van meerdere leden met constante kwaliteit afgestemd op het individu.



PERSOONLIJKE ONDERSTEUNING

Door het onderzoek weten we dat persoonlijke ondersteuning een belangrijke factor is voor de leden. Doordat de trainers niet meer elke oefening in de club hoeven te demonstreren, Pixformance neemt deze rol deels over, blijft er meer tijd over voor de essentie: de persoonlijke begeleiding van de leden om de motivatie optimaal te houden en opzeggingen te voorkomen.



TEVREDENHEID EN VARIATIE

De onderzoeksresultaten bewijzen dat trainen in de Pixformance cirkel leidt tot een hogere klanttevredenheid van de leden. De tracking van de trainingsresultaten maakt het mogelijk voor de leden om hun vooruitgang eenvoudig te volgen en motiveert hen om hun prestaties te verbeteren. De samenstelling van oefeningen uit het aanbod van meer dan 150 oefeningen zorgt voor een aantrekkelijke training met variatie, aangepast op het individu.

Trainen met de Pixformance cirkel breidt het aanbod van diensten uit, levert extra personeelscapaciteit op, zorgt voor variatie en motivatie bij de sporters en bevordert zo optimaal de trainingsresultaten en het rendement van je fitnessclub.

Ben je nieuwsgierig en wil je weten hoe je je leden effectief kunt binden aan je club met de Pixformance circuit training?

Neem contact met mij op – ik adviseer je graag vrijblijvend over bijvoorbeeld het maken van een return on investment berekening. Zo kunnen we samen bespreken hoe we jouw bedrijf nog succesvoller kunnen maken!

Met sportieve groet,

Herman Bakker

Sales Director Pixformance Sports Benelux

Telefoon +31 6 81 31 33 59

E-mailen hbakker@pixformance.com