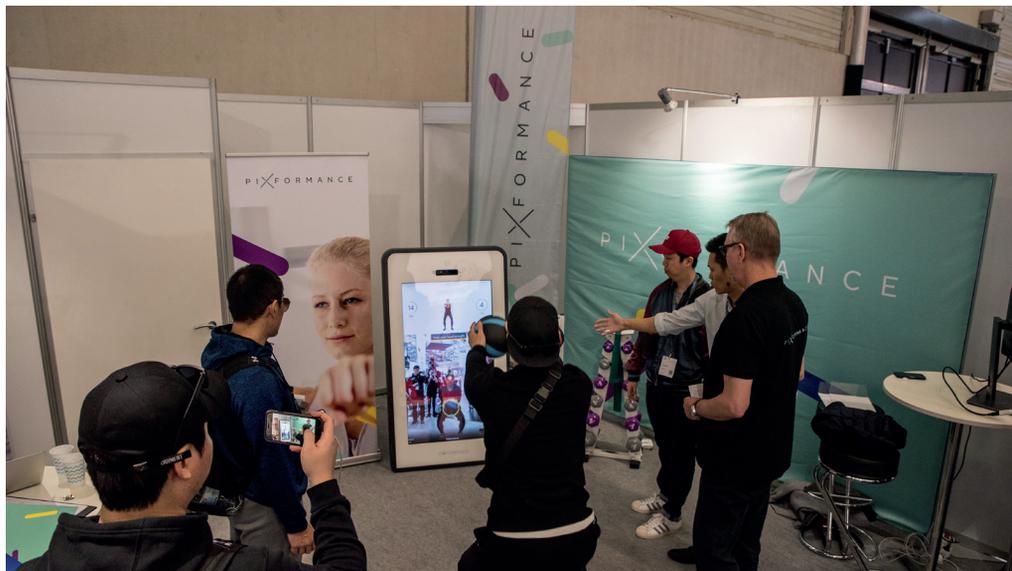


# Pixformance goes Boutique: das neue Konzept auf der FIBO

Das Berliner Start-up Pixformance, das bereits 2014 mit dem FIBO INNOVATION & TREND AWARD für sein richtungsweisendes Trainingskonzept ausgezeichnet wurde, war auch dieses Jahr wieder auf der FIBO mit neuen Ideen vertreten. „Wir sind überwältigt vom großen Andrang und Interesse an unserer Pixformance Station“, berichtet Valerie Bönström freudstrahlend und fügt hinzu: „Außerdem begeistert uns die große Nachfrage nach weiteren Pixformance Projekten.“ Die erfolgreiche Unternehmerin und Geschäftsinhaberin von Pixformance war für die FIBO nach Köln gereist, um dort neben der bereits etablierten Pixformance Station ihr neues Projekt, die Pixformance Box, vorzustellen.

## Die Pixformance Station

Mit der Pixformance Box bringt Pixformance ein frisches Konzept auf den Markt, das auf der bewährten Technologie des Unternehmens, der Pixformance Station, beruht. Die Station, die einem überdimensionalen Smartphone ähnelt, unterstützt bereits heute über 128 000 Trainierende in ganz Europa durch ihren interaktiven Bildschirm und Feedback in Echtzeit. Mit über 100 funktionellen Übungen bietet das Trainings-



gerät ein abwechslungsreiches und individualisierbares Training. Trainer und Trainerinnen können mithilfe der Pixformance Onlineplattform innerhalb weniger Minuten maßgeschneiderte Trainingspläne für ihre Kunden und Kundinnen erstellen und diesen so ein besonders effektives Trainingserlebnis ermöglichen.

## Pixformance Box: das Pixformance Boutique Gym Konzept

Mit dem Konzept der Pixformance Box erweitert das Unternehmen nun sein Produktportfolio und konnte bereits auf der FIBO

erste Kontakte mit Interessenten knüpfen. Im Fokus stehen Personal Trainer, die mit der Pixformance Box einen Profit-Center in ihrem Club eröffnen wollen. Bönström erklärt das so: „Mit der Pixformance Box wollen wir Sportbegeisterte dabei unterstützen, in der Fitnessbranche ein erfolgreiches Unternehmen zu führen.“ Die Unternehmerin weiß, dass es dafür mehr als nur Trainingsgeräte benötigt. Unternehmer im Bereich Fitness, müssen sich im hart umkämpften Markt behaupten und von der Konkurrenz abheben. „Deshalb ist es wichtig, sich mit Innovationen und Trends intensiv auseinanderzusetzen und sie zu nutzen“, erklärt Bönström und fügt hinzu: „Die Pixformance Box macht genau das!“ Mit dem Pixformance Box Konzept greift das Unternehmen den amerikanischen Boutique-Fitness-Trend auf, der mittlerweile auch in Deutschland immer mehr Menschen in Fitnessclubs lockt.

Die Pixformance Box schafft es durch ihr minimalistisches und hochwertiges Industrial Design, Ambiente, Lifestyle und Fitness zu vereinen. Das neue Konzept ist die Reaktion auf die wachsenden Ansprüche fitnessbegeisterter Menschen, die zunehmend Wert auf eine gute Betreuung legen.

## Don't think outside the box – create your own!

Pixformance zeigt damit wieder einmal, dass die Fitnessbranche neue Ideen braucht, und geht getreu dem Motto „Don't think outside the box – create your own!“ auf der FIBO als gutes Beispiel voran. Mit der Pixformance Box zeigt das Unternehmen eindrucksvoll, dass Personal Trainer und Einsteiger in der Fitnessbranche weder Digitalisierung noch wachsende Kundenansprüche fürchten müssen, sondern mit der Pixformance Box beides zu ihren Stärken machen können.

[www.pixformance.com](http://www.pixformance.com)



Geschäftsführerin Valerie Bönström mit uns im Gespräch.